INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICOS FIAV - 161 de 2024

CONTRATISTA:	**MÓNICA MARÍA SUÁREZ RAMOS**
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	FIAV - 161 de 2024 suscrito entre CORPORACION COLOMBIA CREA TALENTO y MÓNICA MARÍA SUÁREZ RAMOS
OBJETO:	Prestación de servicios profesionales para dirigir las comunicaciones del festival "FIAV BOGOTÁ Festival Internacional de Artes Vivas" 2024.
DURACIÓN TOTAL:	Desde el 30 de mayo hasta el 15 de diciembre de 2024
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 de julio al 27 de agosto

OBLIGACIONES CONTRATO	**AVANCES**
1. Prestar sus servicios con plena autonomía técnica y administrativa, y demás obligaciones generales, como **el pago de los aportes al sistema general de seguridad social integral** (salud, pensión y riesgos laborales – ARL)	Se trabajó con plena autonomía técnica y administrativa y se cumplió con las demás obligaciones generales, entre ellas, el pago de aportes sociales, de acuerdo a lo estipulado en el contrato. **Se anexa** la planilla de pago de aportes No. 7931148464, correspondiente al mes de julio de 2024, y la planilla No. 7934677001, del mes de agosto de 2024
2. **FASE DE EXPECTATIVA** Presentación y Segunda parte de la Estrategia de Medios	* Tras la confirmación del cambio de fecha del Lanzamiento (Agosto 13), en convenio con las Entidades, se definió empezar una **campaña de expectativa**, a realizarse inmediatamente después del Anuncio oficial. Esta se construyó en conjunto con el equipo de Comunicaciones y se ejecutó entre los equipos de Comunicaciones, Digital y de Mercadeo del FIAV Bogotá, del 26 de julio a 12 de agosto: https://bit.ly/3yRbZKT

3. FASE DE EXPECTATIVA Visitas a medios .	Se empezaron las **reuniones a nivel directivo con las redacciones de medios** como El Tiempo, El Espectador, Caracol Tv y otros, para presentar el Festival. Para ello se preparó una presentación del mismo: https://bit.ly/4fX2CtD Se preparó una **agenda de visitas a medios** con asistencia de la Gerente y/o el Director general: El Tiempo (Martes 6 de agosto), El Espectador (Jueves 15 de agosto), sigue en construcción. Nuestros próximos contactos serán El Nuevo Siglo y Semana.
4. FASE DE LANZAMIENTO Preparación y Fortalecimiento del equipo	Se definieron los **últimos miembros del equipo**, a partir del nuevo presupuesto presentado por la gerencia. Enfocándose, sobre todo en seleccionar y guiar a personal para los trabajos más urgentes: * María valentina Chica, webmaster * Fortalecer el área de Prensa con Marleny Fandiño,(agente de televisión) y * Margareth Sánchez (agente de radio) * Redactores: Daniela Villamarín Pablo Triana y Juan Pablo Murillo Ver hojas de vida https://bit.ly/3zpmu85 Se **ajustaron los rubros** del Equipo de Comunicaciones, y se eliminaron cargos: https://bit.ly/3VORRR7 Entendiendo la falta de personal, se buscó apoyo en las universidades en busca de posibles estudiantes de pasantía. Al final se ha logrado un **Convenio Marco con la Sala de Contacto del Politécnico Grancolombiano,** para el tema de videógrafos, edición y equipos audiovisuales. Este convenio está próximo a firmarse: https://bit.ly/3Z3ogX8 Se **cotizaron empresas** para las siguientes necesidades: Monitoreo e Impresión del libro del FIAV; y se habló con distintas entidades universitarias para organizar unos estudiantes para Prácticas. Las evidencias se encuentran en el siguiente link: https://bit.ly/3zpmu85

5. FASE DE LANZAMIENTO Acciones	Junto a las entidades se definió un **Lanzamiento el martes 13 de agosto**, a las 4:00 p.m. en el Centro Nacional de las Artes. El FIAV Bogotá diseñó la invitación que se distribuyó principalmente por WhatsApp. https://bit.ly/4g3FzgG Al equipo de Prensa le entregué un **listado c**on el correo 200 periodistas, para enviar la invitación e información del lanzamiento https://docs.google.com/spreadsheets/d/17E7ZVxhQ2kblW6Nqyo3VDou_5sQDRzX8/edit?usp=sharing&ouid=105734301292885652732&rtpof=true&sd=true Una semana antes se realizó una visita al Delia para hacer el recorrido con las distintas entidades y definir la **organización del evento,** ubicación de pendones, ubicación de cámaras y de transmisión: https://bit.ly/4g3FzgG El día del Lanzamiento se **atendieron los medios** que llegaron de forma masiva, al igual que personalidades y demás invitados: https://bit.ly/4g3FzgG
6. FASE DE DESCUBRIMIENTO Segunda etapa de la Estrategia de Comunicaciones	Para la etapa posterior al Lanzamiento se creó un cronograma de **carruseles para medios con vocería** de representantes de las distintas compañías locales participantes, al igual que de distintos espacios del ecosistema teatral para su ejecución. Cada llamado descubre las obras de un género específico, pensando en el gusto de los compradores: https://bit.ly/4dYl9UJ En esta etapa, y con un enfoque a ventas, se han realizado propuestas a las distintas entidades para generar acciones que impulsen la venta de Boletería. De esta manera se amplió la lista de participantes en la Mesa de Comunicaciones y se les propuso un documento **de Acciones de Mercadeo** por entidad (gracias a esto la Alcaldía nos dará un alto porcentaje de Marketing Street, el Ministerio pagará pauta en ADN y Publimetro, la SCRD realizó alianzas comerciales con el Canal Caracol y La W, Idartes está pasando el comercial en las pantallas de sus distintos espacios y eventos, y ayudará a construir el Plan de Activaciones. Estamos en espera de qué definen el Delia y la Cámara de Comercio de Bgotá. TuBoleta, como aliados estratégicos. https://bit.ly/3AHwl9Z

Asistencia a todas las reuniones requeridas	Se asistió a todas las reuniones, presenciales y virtuales, a las que fui convocada. Un promedio de 10 reuniones semanales, en cada mes. Ver evidencias: https://bit.ly/3yYdozh

MÓNICA MARÍA SUÁREZ RAMOS
CC # 66.818.015
Contratista

ENRIQUE CORREDOR ROMERO
Supervisor Cocrea